



CUAL

company profile

L'analisi indipendente per l'agroalimentare.

Analizziamo il mercato e lo comunichiamo a tutta la filiera, in modo semplice.

CLAL è un'impresa indipendente con sede in Italia che realizza analisi di mercato **anche previsionali** nel settore agroalimentare, con taglio imprenditoriale, e comunica a tutti gli operatori della filiera in modo semplice i complessi meccanismi del mercato.

CLAL offre un **quadro completo** delle filiere agroalimentari nel loro complesso, inclusi input produttivi e fattori di contesto quali l'economia, il clima, la salute animale, i trasporti.



Un Team super partes.

Il **contatto quotidiano** con gli operatori, italiani ed internazionali, arricchisce l'informazione e la conoscenza di CLAL.

Francesco Branchi
Manager

Alberto Lancellotti
Senior Analyst - Dairy
and Supply Chain inputs

Mirco De Vincenzi
Senior Analyst - Dairy

Elisabetta Viari
Customer relations
and Communication



Marika De Vincenzi
Analyst - Meat

Elisa Donegatti
Analyst - Cereals
and Oilseeds

Lucrecia Miguel
Junior Analyst - Dairy

Francesco Fenzi
Junior Web Developer

Il suo Team è accreditato per essere **super partes**, e in quanto tale riesce a favorire le relazioni tra i diversi anelli delle filiere.

Riferimento per il dialogo di filiera.

Forniamo la base informativa per un dialogo di filiera costruttivo, e la trasparenza del mercato.

I siti web di CLAL comunicano i dati di mercato in modo semplice e innovativo, **a supporto del processo decisionale** delle imprese, e sono pertanto divenuti di riferimento per il settore.

Forti di una grande raccolta di dati di qualità aggiornata tempestivamente, i siti web di CLAL costituiscono la base per un dialogo di filiera costruttivo in tutto il Mondo, fondato su **dati oggettivi e condivisi**, e mirano alla trasparenza del mercato agroalimentare.



Una collezione nutrita con cura.

Selezioniamo continuamente nuovi dati e li aggiorniamo per alimentare le nostre analisi, e le tue.

I dati, dal **lungo periodo storico**, provengono da fonti accreditate, e vengono accuratamente selezionati e monitorati dal Team con **approccio critico**. Alcuni dati sono proprietari, raccolti direttamente da CLAL presso gli operatori della filiera.

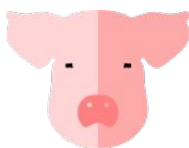
I dati comprendono i settori:



LATTIERO
CASEARIO



CARNI
BOVINE



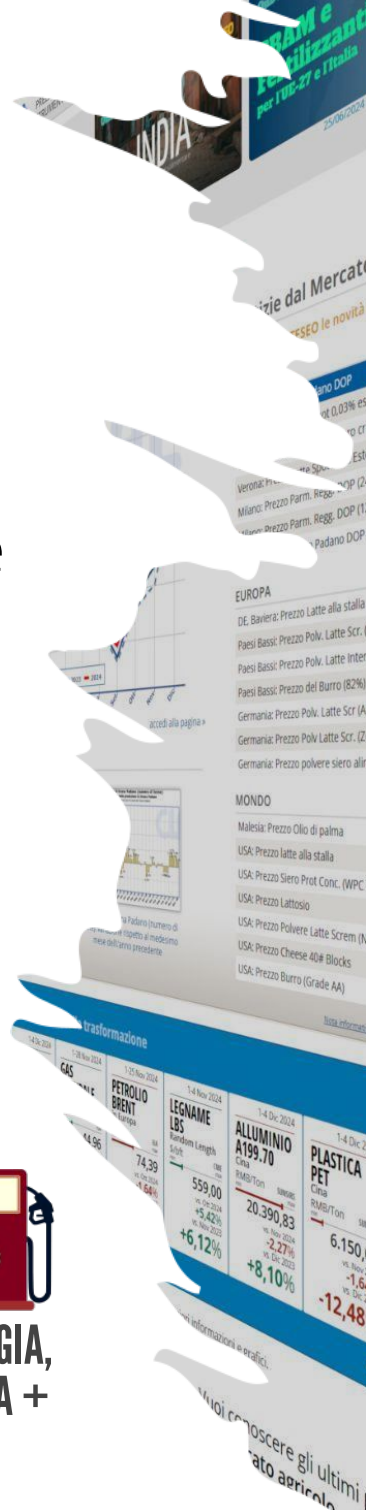
CARNI
SUINE



ALIMENTI
ZOOTECNICI



ENERGIA,
CLIMA +



Pubblico eterogeneo e globale.

13mila+ registrati alle nostre newsletter

Performance web medie mensili:

172mila visualizzazioni uniche di pagine

89mila visite

46% visite dall'estero (195 Paesi)

periodo: 1 aprile 2025 - 31 marzo 2026, fonte: Matomo, siti web:

CLAL.it

CLAL News

TESEO
teseo.clal.it

Tra i destinatari dell'informazione:

allevatori, agricoltori, organizzazioni agricole economiche e sindacali, imprese di trasformazione, imprese di distribuzione, imprese tecnologiche, della salute animale e dell'alimentazione zootecnica, consorzi di tutela, dipartimenti agricoli governativi, enti, media...



Sostenuti da tutta la filiera.

Oltre 150 imprese trovano in noi una fonte irrinunciabile di analisi e relazioni.

I Sostenitori di CLAL contribuiscono economicamente all'attività del Team e, attraverso le loro **richieste**, aiutano a migliorare le informazioni fornite.

Si tratta di oltre 150 Imprese italiane ed internazionali che usufruiscono di analisi presentate dal Team di CLAL, servizi informativi su misura e **incontri dedicati** dal grande contenuto informativo e di relazioni.

Vedi i Sostenitori su [CLAL.it](https://www.clal.it) e su [TESEO](https://www.eseo.it) >



Servizi premium che crescono con te.

Incontri con gli operatori della filiera per analizzare e discutere i mercati;

Forecast di produzioni, export e prezzi di alcuni prodotti lattiero-caseari;

Payout che calcolano il valore teorico del suino, del prosciutto crudo e del vitellone da macello;

Consumi retail di salumi in formato Slideshow;

Visibilità sui nostri siti web per i nostri Sostenitori ed i loro prodotti;

Slideshow: presentazioni per l'analisi del mercato con dati sempre aggiornati;

Milk Atlas: autosufficienza del latte e patrimonio zootecnico nelle aree e nei paesi del mondo;

Dairy World Trade: import/export dei prodotti lattiero-caseari nel mondo per area, paese o prodotto;

Personalizzazioni di contenuti web e nuovi strumenti per l'informazione e la formazione.



Espandi ora la tua informazione.

CLAL Srl

Headquarters

Viale Matteotti, 11
46028 Sermide e Felonica (MN)

Telefono: +39 0386 61731

E-mail: info@clal.it

Sede sociale

Viale Caduti in Guerra, 1 - 41121 Modena

P.IVA 02331000360

Codice Fiscale: 00042740290

SDI: USAL8PV

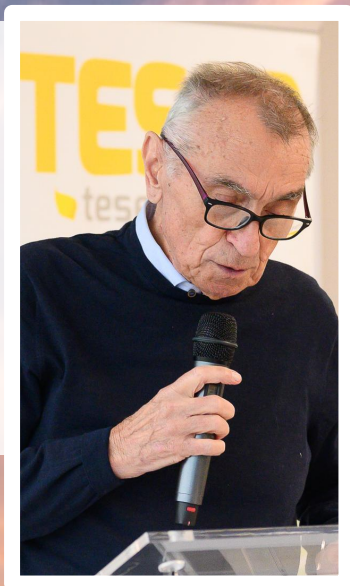
n° REA 235954 Modena

Capitale sociale 10.400,00 i.v.

PEC: amministrazione-interna@pec.clal.it



Cosa significa “CLAL”?



Dopo una carriera da dirigente industriale di latterie, Angelo Rossi ha voluto ampliare e condividere con il mondo la sua conoscenza del settore, attraverso il web. Così nel **2002** è nata CLAL come la conosciamo ora: l'inizio dell'attività di un Team in continua evoluzione.

Angelo Rossi - President, General management and coordination, Founder of CLAL.

CLAL è l'acronimo per Centro Latte Alimentare Lendinara: era questa infatti l'attività della società quando Angelo Rossi la fondò in principio, nel 1962.