



*Semplicemente per passione*

Il "biologico buono".

È stato questo l'obiettivo di **Arrigoni** quando il mercato internazionale ha iniziato a mostrare interesse verso il mondo del Bio, facendo passare come una equazione obbligata quella per cui Bio equivaleva a non particolarmente buono e non necessariamente bello.

Prioritaria invece è divenuta per noi la tutela del prodotto, specialmente quando si tratta di prodotti DOP, ed in particolare di formaggi Arrigoni.

La scelta di aziende agricole certificate particolarmente affidabili, situate nelle zone di produzione dei formaggi DOP Taleggio e Gorgonzola, è stata la prima preoccupazione dell'azienda. In seguito sono stati effettuati tutti i test necessari per meglio adattare le fasi di lavorazione alle differenze strutturali e organolettiche del latte Bio.

L'implementazione della gamma, affiancando a Taleggio e Gorgonzola altri prodotti, è stata la naturale conseguenza di un progetto ambizioso e articolato che ha voluto portare **Arrigoni** ad essere in Italia ed all'estero un valido partner per le aziende che nel Bio hanno creduto e vogliono continuare ad investire.



[www.arrigoniformaggi.it](http://www.arrigoniformaggi.it)

The "good organic."

This has been the aim of **Arrigoni** since the international market first started to show interest in the world of Bio, and equated it to products not very tasty and not necessarily pleasant looking.

The top priority for us was, on the other hand, to protect the product, especially in the case of DOP products, especially cheeses from **Arrigoni**.

The selection of certified and particularly reliable farms, situated in the zones of production of DOP cheeses Taleggio and Gorgonzola, was the first concern of the company.

As a result, all the necessary tests were performed to better adapt the stages of production to the structural and organoleptic characteristics of organic milk. The implementation of the range, supplementing Taleggio and Gorgonzola with other products, was the natural consequence of an ambitious and articulate project which places **Arrigoni** both in Italy and abroad as a valuable partner for companies that believe in Organic and want to continue to invest in it.

