



*Nonno Nanni*  
*Il nonno più buono che c'è*



1947  
Giovanni Lazzarin, Nonno Nanni



Lo Stracchino Nonno Nanni



La bontà dei formaggi Nonno Nanni nasce nel 1947, quando Giovanni Lazzarin, detto “Nanni”, ha dato vita ad una piccola latteria artigianale nel cuore della verde marca trevigiana. Nel piccolo laboratorio caseario, dotato solo di caldaie a legna, Giovanni comincia con passione la produzione di formaggi che si distinguono per la naturalità e la bontà artigianale.

Oggi figli e nipoti del Nonno Nanni portano avanti la **tradizione di famiglia** con lo stesso impegno e la stessa antica arte. Una realtà all'avanguardia per qualità di prodotto e tecnologia impiegata, ma che non dimentica **l'amore per la tradizione casearia che Nonno Nanni ha saputo tramandare.**

Latteria Montello, conosciuta per i «Formaggi Freschi Nonno Nanni», è un'azienda leader nel suo settore in Italia, sia in termini di volumi e fatturati, sia nella percezione dei suoi consumatori che la considerano una marca affidabile e di alta qualità.

**Nel 2017 l'azienda ha festeggiato il suo 70° anniversario.**



L'ingrediente principale di tutti i prodotti Nonno Nanni è la qualità, che significa anche **sostenibilità**: perché un prodotto, per essere “buono”, non può essere solo gustoso e genuino, ma deve anche essere sicuro, rispettoso dell'ambiente, del territorio e degli animali.

Per Nonno Nanni, infatti, non è importante solo produrre formaggi di qualità, bensì **adottare principi e valori che siano condivisi e integrati nel proprio modo di operare, prestando attenzione al contesto sociale in cui opera e impegnandosi nella salvaguardia dell'ambiente.**

L'obiettivo si concretizza in una serie di attività portate avanti nel corso degli anni, quali:

- la **corretta gestione e selezione delle materie prime** utilizzate per la produzione dei formaggi
- **azioni per garantire l'eticità dei processi produttivi**
- impegno per la **costruzione di un rapporto sostenibile con le fattorie del territorio** con cui Nonno Nanni collabora
- ricerca di **soluzioni innovative per proteggere e rispettare l'ambiente**
- **politiche di sostegno del territorio** in cui Nonno Nanni opera.



# Responsabilità ambientale

Ci impegniamo ogni giorno per la salvaguardia dell'ambiente





# Carbon footprint Impronta di carbonio





- Nel 2012 Nonno Nanni ha iniziato un percorso che l'ha portato dal 2013 in poi a **certificare la propria carbon footprint, ossia «l'impronta di carbonio», il calcolo delle tonnellate di emissioni di gas ad effetto serra** (CO<sub>2</sub>, metano, ossidi di azoto) emesse lungo tutta la filiera produttiva e le diverse fasi del ciclo di vita quattro formaggi:
  - Stracchino Nonno Nanni
  - Stracchino con fermento probiotico Nonno Nanni
  - Squaquerello Nonno Nanni
  - Robiola Nonno Nanni
- Per il calcolo sono state prese in considerazione **tutte le fasi che vanno dalla stalla al consumo del prodotto finito, fino al riciclo dell'imballaggio del prodotto stesso**. Lo studio ha preso in considerazione sia la CO<sub>2</sub> che si genera per la **produzione vera e propria del formaggio**, quindi negli impianti di Latteria Montello, sia quella che si genera in **maniera indiretta**, ossia per la produzione del latte in stalla.
- Per il calcolo delle emissioni di Co<sup>2</sup> è stata utilizzata un'ideale metodologia sulla base delle procedure standardizzate e riconosciute a livello internazionale
- L'unità di misura della Carbon Footprint è la CO<sub>2</sub> equivalente, che presenta l'impatto dei diversi gas ad effetto serra sul riscaldamento globale.
- **Calcolate le emissioni sono state individuate le misure per la loro compensazione** (attraverso contributi ad iniziative di sostenibilità ambientale in Italia e all'estero).
- Tutto il processo viene certificato dall'ente indipendente CSQA





*Valori delle percentuali medie delle emissioni di CO<sup>2</sup> durante le principali fasi del ciclo di vita dei prodotti*

Emissioni in percentuale
86,7 % Produzione latte alla stalla
4,1 % Produzione in stabilimento
4,7 % Distribuzione
4,5 % Utilizzo



# Carbon footprint - impronta di carbonio

## Compensazione delle emissioni



- Le emissioni di CO<sup>2</sup> derivanti dal ciclo di vita dei prodotti **sono state compensate da Nonno Nanni con il sostegno a progetti di sostenibilità ambientale**, a livello locale e internazionale. Il procedimento di neutralizzazione comprende la CO<sup>2</sup> dell'intera filiera, dalla produzione del latte crudo alla fine vita del prodotto: **ogni anno Nonno Nanni compensa il 100% delle emissioni relative alla fase di produzione, confezionamento e distribuzione dei quattro prodotti.**
- La compensazione avviene acquistando **crediti di carbonio conformemente al protocollo di Kyoto**, attraverso interventi ambientali in Italia e all'estero.
- Quest'anno il contributo è andato a:
  - **un progetto per la gestione forestale sostenibile a Passerano Marmorito, in provincia di Asti.**
  - **un progetto per la riforestazione in Uruguay:** il progetto consiste nella rigenerazione di diverse aree dell'Uruguay di 16.928 ettari di estensione complessiva, precedentemente disboscate per il pascolo di allevamenti di bestiame. Le aree forestali rigenerate avranno un ciclo di rotazione di 22-25 anni e saranno conformi allo standard di certificazione FSC.





Nonno Nanni misura la propria impronta di carbonio **con metodologia certificata da CSQA.**

I risultati raccolti infatti sono certificati dall'ente CSQA, che prende visione del report finale e verifica, a campione, che sia il valore di CO<sup>2</sup> equivalente, relativo ai fattori di emissione, sia la procedura di conteggio siano corretti. Anche le attività di compensazione vengono certificate.





## Le altre attività per la sostenibilità ambientale





## Depuratore

- **Le acque reflue della lavorazione vengono convogliate in un depuratore biologico e i residui vengono alla fine utilizzati in agricoltura.**
- L'impianto di depurazione a fanghi attivi permette una ottimale depurazione delle acque (COD uscita <50 ppm come O<sub>2</sub>; altri parametri - nitrati , nitriti, ammoniaca, fosfati , cloruri ecc.- ampiamente in tabella)
- I fanghi vengono disidratati fino al punto da diventare palabili: dopodiché vengono utilizzati come fertilizzante nelle coltivazioni di mais, frumento, orzo (autorizzazione AUA Prot\_6599\_2016 della Provincia di Treviso ).



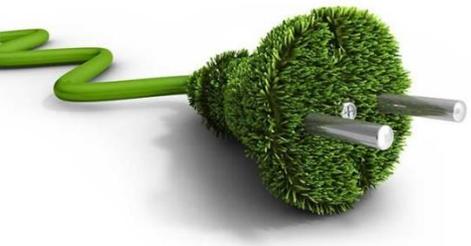
## Risparmio energetico e consumo responsabile

**Nonno Nanni non spreca acqua né energia: l'utilizzo di acqua, energia elettrica e termica viene quotidianamente monitorato in azienda** per verificare consumi non giustificati e valutare le cause di eventuali scostamenti nel tempo.

Di seguito alcuni esempi di indicatori ambientali utilizzati:

- **indice consumo gasolio per trasporto prodotto finito:** litri di gasolio necessari per trasportare i prodotti finiti in rapporto al latte lavorato.
- **indice acqua/latte lavorato:** litri di acqua necessari per lavorare 1 litro di latte (acqua per i lavaggi)
- **indice m<sup>3</sup> metano/latte lavorato:** metri cubi di metano necessari per lavorare 1 litro di latte (riscaldamento acqua per lavaggi, pastorizzazione )
- **indice energia elettrica Kwattora /litri di latte lavorato :** energia elettrica necessaria per lavorare 1 litro di latte (motori per movimentazione, compressori per raffreddamento acqua, aria compressa)

Questi indicatori vengono misurati anno per anno e si valuta se sono allineati con i valori storici e se qualche indicatore sta andando fuori controllo, nel qual caso viene ricercata la causa e valutata la soluzione.





## Vaschetta riciclabile

La vaschetta interna dei formaggi a libero servizio è costituita da **materiale al 100% riciclabile**, il PET (polietilentereftalato), riducendo quindi al minimo l'impatto ambientale. Nonno Nanni studia costantemente nuove soluzioni per ridurre sempre di più l'impatto ambientale dei propri packaging.



## Impianto fotovoltaico

Sul tetto dello stabilimento produttivo degli gnocchi è attivo un impianto fotovoltaico da quasi 5000 m<sup>2</sup>.





## Cogeneratore

---

Nonno Nanni utilizza un impianto di **cogenerazione a metano da 1MW di potenza elettrica**. Il cogeneratore sfrutta il calore prodotto dal motore, in modo da riscaldare gli ambienti dello stabilimento e preriscaldare l'acqua per la produzione del vapore utilizzato per la pastorizzazione del latte.





# Il legame con il territorio e i consumatori





## Dialogo con i consumatori

Cerchiamo ogni giorno di soddisfare le richieste dei nostri consumatori: per fare questo abbiamo deciso di renderci “più accessibili” aumentando la nostra presenza nel web (tramite il **sito**, la pagina **Facebook**, **Twitter** etc.): in questo modo i nostri consumatori possono comunicare più facilmente con noi e ispirarci con nuove idee e suggerimenti. Crediamo infatti che la voce dei nostri consumatori sia lo strumento migliore per permetterci di migliorare i nostri prodotti.



## Rispetto per gli animali

Gli animali per noi sono importanti! Nonno Nanni **dialoga costantemente con le fattorie dei propri conferenti latte** promuovendo un **allevamento sostenibile degli animali**, attraverso assistenza veterinaria continua e il controllo che gli standard e la legislazione in materia di benessere animale venga rispettata.





# L'impegno nel sociale





Obiettivo di Latteria Montello è anche quello di **sostenere le comunità nelle quali opera**, attraverso il contributo ad associazioni del territorio o iniziative e interventi **a favore della solidarietà e della promozione culturale**. Diversi sono inoltre i progetti che Latteria Montello sostiene in campo sociale:



Fondazione Ricerca  
Fibrosi Cistica - Onlus  
www.fibrosicisticaricerca.it

Latteria Montello finanzia da anni diversi progetti della **Fondazione Italiana per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica**.



F.I.A.D.D.A

E' **membro dell'A.F.M.U.**, che rappresenta i diritti delle famiglie italiane per la difesa delle persone con problemi di udito.



Nonno Nanni sostiene **l'Associazione di volontariato "Amici della Solidarietà"**, che si occupa di aiutare le comunità locali dei più indigenti, attraverso donazioni dei suoi prodotti e la **redistribuzione delle eccedenze alimentari**.



Nonno Nanni sostiene la **Fondazione "I Bambini delle Fate"**, che si dedica a progetti rivolti ai ragazzi con disabilità, al loro inserimento sociale e all'assistenza alle loro famiglie.



Nonno Nanni promuove infine la diffusione di una cultura della buona alimentazione tra i ragazzi, sia attraverso le **visite in azienda che ogni anno vengono gratuitamente organizzate per le scuole del territorio**, sia attraverso il sostegno ad iniziative di respiro nazionale.

# La famiglia dei prodotti Nonno Nanni



Grazie