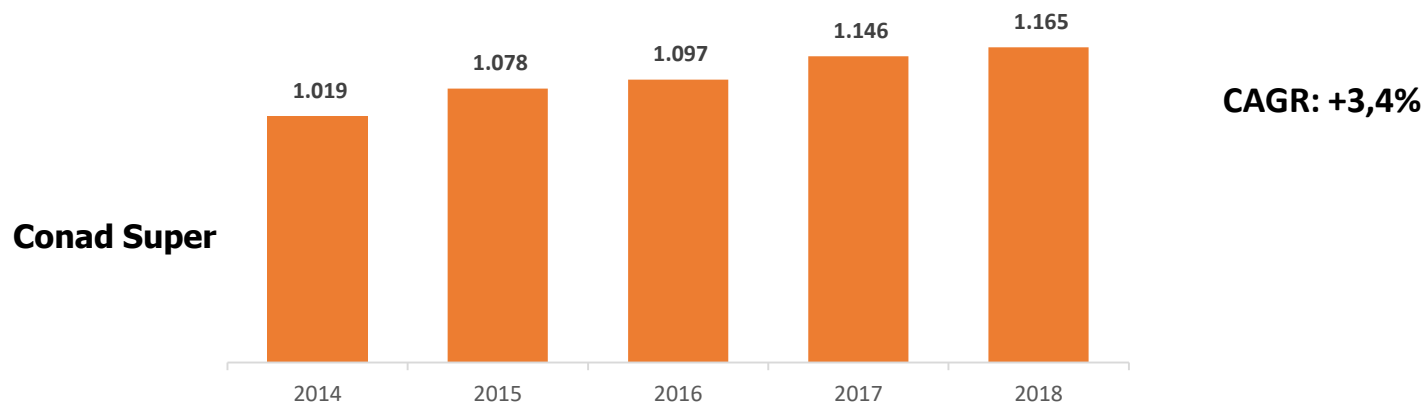
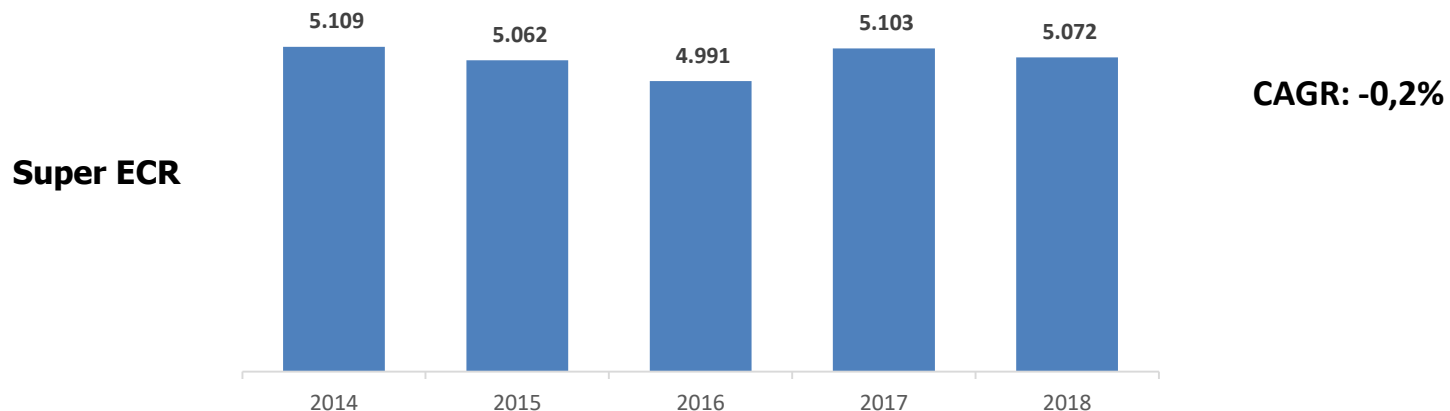


# La visione di Conad del settore lattiero-caseario



# Trend comparto LATTIERO-CASEARIO 2014 – 2018

Evoluzione Fatt. in Mio Mondo Latticini



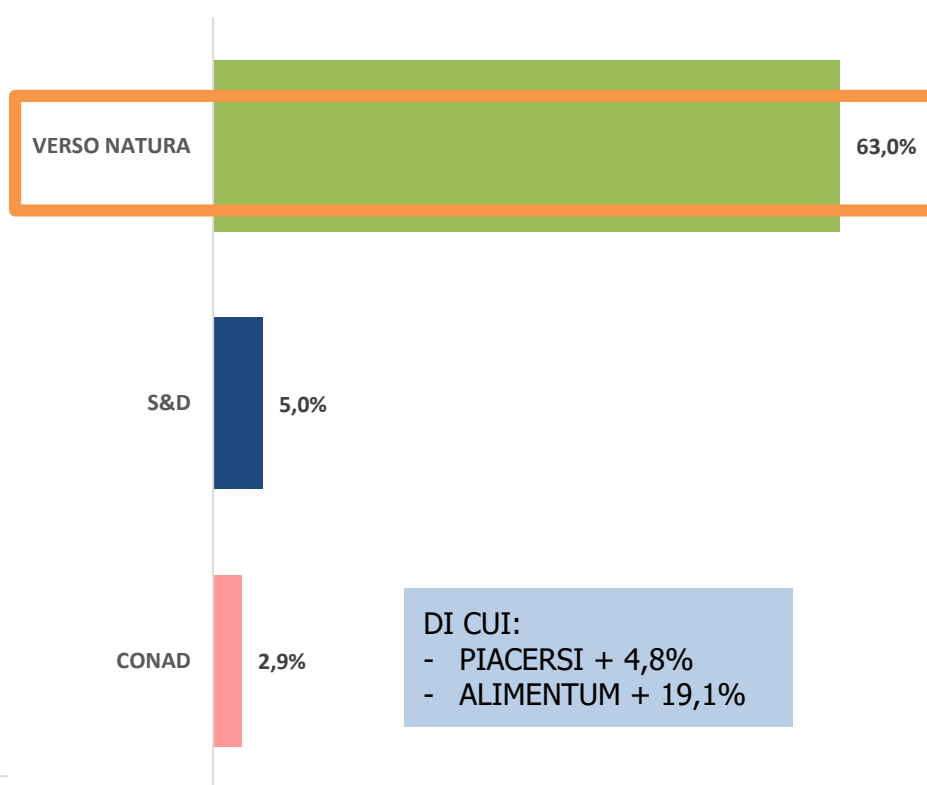
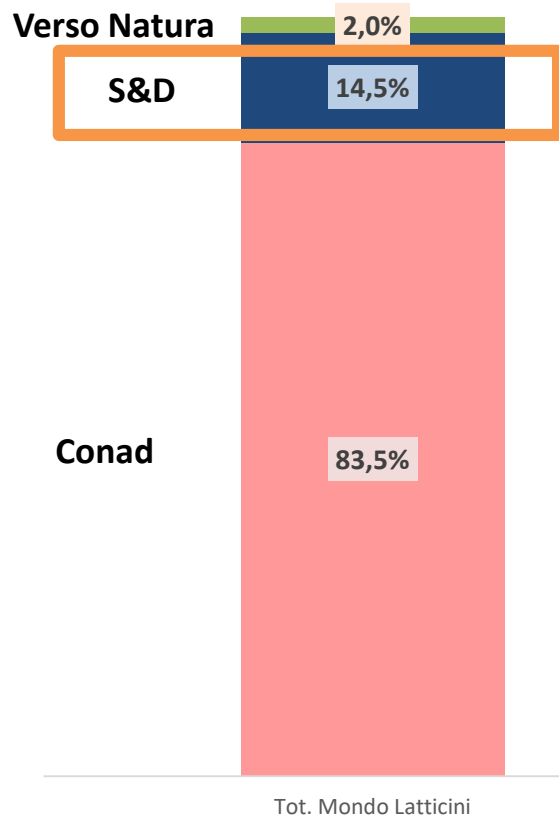
- I dati del comparto dei prodotti LATTIERO – CASEARI nella geografia Super ecr evidenziano un mercato maturo, con consumi tendenzialmente flat
- Conad contribuisce significativamente alla tenuta della categoria con un trend di crescita costante dal 2014 ad oggi

Fonte: Dati bd Iri V.Val; Geo: Conad Super, Super Ecr

# Comparto LATTIERO CASEARI – MDD Conad

Valore 510 Mio,  
Quota 36,3%  
Tot. Ref. Conad: 302

Trend Valore  
MDD At. Ott. 18:  
**+4,0**



- MDD Conad in crescita grazie anche al processo di segmentazione dell'offerta
- Importante quota sviluppata da S&D(14,5%), che continua a crescere
- Trend molto positivi per VN (+63%), trasversali a tutte le categorie presidiate

# MDD CONAD: SOSTENIBILITA' attraverso Sapori&Dintorni e Verso Natura e Verso Natura



Selezione di tipicità provenienti dalla migliore tradizione enogastronomica italiana. Prodotti di alta qualità realizzati con metodi tradizionali e materie prime del luogo a sostegno dei piccoli e grandi produttori di eccellenze locali.

- ✓ 72 Referenze
- ✓ 74 Mio Euro (+5,0%)
- ✓ Top 3 Prodotti :

- PARMIGIANO REGGIANO DOP
- GORGONZOLA DOP
- MOZZ.BUFALA CAMPANA DOP



Produzioni agricole che garantiscono un utilizzo responsabile delle risorse naturali e assicurano l'impiego di procedimenti e sostanze che rispettano i corretti cicli della natura e la biodiversità

- ✓ 16 Referenze
- ✓ 10 Mio Euro (+63,0%)
- ✓ Top 3 Ref :

- LATTE FRESCO MICROFILTRATO INTERO L1
- LATTE FRESCO MICROFILTRATO PS L1
- LATTE UHT PS L1



Fonte: Dati Stima fatt. alle Casse su dati Itaca ; Periodo At Ott. 18;

 **CONAD**  
Persone oltre le cose

# MDD CONAD: BENESSERE con Piacersi e Alimentum



Una linea completa di latticini a ridotto contenuto di grassi

- ✓ 32 Referenze
- ✓ 22 Mio Euro (+4,8%)
- ✓ Top 3 Ref :

- LATTE SCR LT.1
- YOGURT MAGRO GUSTI ASS.125X8
- MOZZARELLA LIGHT GR.125



Prodotti specifici in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori intolleranti al lattosio

- ✓ 7 Referenze
- ✓ 9,3 Mio Euro (+19,1%)
- ✓ Top 3 Ref :

- LATTE ALTA DIGERIBILITA' LT.1
- BURRO GR.125
- CRESCENZA GR.100



Fonte: Dati Stima fatt. alle Casse su dati Itaca ; Periodo At Ott. 18;

 **CONAD**  
Persone oltre le cose

# VISIONE STRATEGICA DI CONAD NEL COMPARTO

---

- ✓ Mantenere PRESIDIO DISTINTIVO sul mondo dei FORMAGGI DA BANCO, attraverso un lavoro continuo di aggiornamento e sviluppo dell'offerta, in particolare presidiando specialità e prodotti tipici con il marchio Sapori&Dintorni
- ✓ Sviluppo dell'offerta di VALORE attraverso una segmentazione che risponda ai principali bisogni del consumatore:
  - SOSTENIBILITA' con Sapori&Dintorni e Verso Natura
  - BENESSERE con Piacersi e Alimentum
- ✓ Sostegno ai consumi della categoria attraverso una proposta ampia di prodotti quotidiani di QUALITÀ AD UN PREZZO CONVENIENTE a marchio Conad in Bassi&Fissi
- ✓ **Strategia di sviluppo che ha sempre al centro l' ITALIANITA' dell'offerta**