



Tab. č.1 Nákupní ceny za mléko (placené mlékárnami) – průměr nákupů celkem Kč/l

rok/měsíc	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
2003	8,02	7,99	7,93	7,82	7,72	7,69	7,65	7,64	7,69	7,74	7,77	7,82
2004	7,90	7,89	7,96	7,94	7,99	7,99	8,03	8,03	8,11	8,24	8,31	8,34
2005	8,42	8,43	8,44	8,37	8,32	8,28	8,17	8,17	8,19	8,20	8,20	8,18
2006	8,13	8,06	8,05	7,95	7,84	7,76	7,60	7,59	7,61	7,67	7,72	7,76
2007	7,81	7,80	7,79	7,79	7,80	7,79	7,88	8,08	8,48	9,37	9,98	9,99
2008	10,04	9,98	9,69	9,19	8,74	8,44	8,07	7,89	7,73	7,46	7,13	6,83
2009	6,43	6,17	6,08	6,06	6,02	5,95	5,89	5,91	5,99	6,17	6,39	6,67
2010	6,90	7,08	7,16	7,23	7,30	7,34	7,37	7,46	7,62	7,77	7,89	8,02
2011	8,08	8,15	8,20	8,24	8,27	8,27	8,29	8,27	8,29	8,33	8,37	8,38
2012	8,35	8,30	8,14	7,83	7,53	7,30	7,19	7,21	7,30	7,48	7,68	7,80
2013	7,93	8,05	8,12	8,20	8,24	8,29	8,36	8,50	8,72	8,99	9,28	9,49
2014	9,66	9,72	9,75	9,72	9,61	9,51	9,46	9,29	9,07	8,95	8,86	8,84
2015	8,52	8,39	8,31	8,15	7,76	7,46	7,20	7,03	7,07	7,24	7,33	7,41
2016	7,32	7,08	6,81	6,54	6,25	6,12	6,10	6,20	6,42	6,76	7,13	7,50
2017	7,74	7,99	8,12	8,23	8,31	8,37	8,45	8,60	8,86	9,10	9,27	9,32
2018	9,02	8,79	8,57	8,35	8,21	8,15	8,18	8,22	8,41	8,70	8,93	9,09
2019	9,07	9,03	8,96	8,89	8,84	8,68	8,62	8,61	8,66	8,79	8,91	8,99
2020	8,96	8,89	8,81	8,58	8,31	8,23	8,19	8,16	8,27	8,48	8,63	8,75
2021	8,77	8,79	8,82	8,88	8,89	8,84	8,81	8,86	9,02	9,25	9,54	9,80
2022	9,99	10,13	10,37	10,65								

Zdroj: Mlék(MZe) 6-12

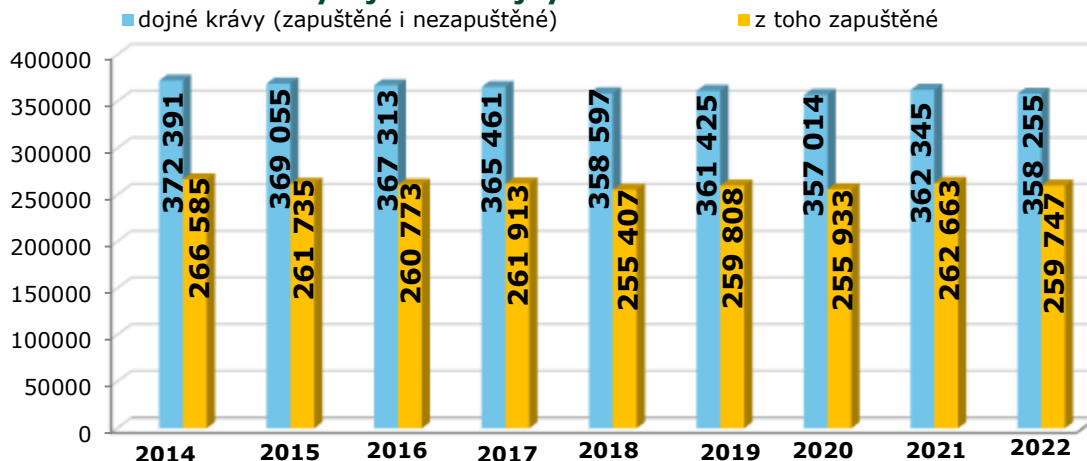
Roční hodnoty cen, tučnosti a nákupů mléka mlékárnami z ČR

Rok:	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Prům. cena Kč/l	7,66	6,70	8,55	8,57	8,86	8,54	9,04	10,31
Prům. tučnost %	3,84	3,91	3,89	3,86	3,92	3,89	3,88	3,97
Prům. bílkoviny %	3,39	3,43	3,46	3,44	3,48	3,45	3,44	3,49
Nákup mléka tis. l	2 434 656	2 458 634	2 478 079	2 525 256	2 497 055	2 614 348	2 645 039	897 800

Pozn.: * -uvedený stav je do konce dubna

Zdroj: Mlék (MZe) 6-12

Vývoj stavů dojných krav v ČR



Pozn.: Stav dojných krav jsou ke konci uvedeného roku. V roce 2022 jsou stavy krav k 1.4.2022.

Zdroj: ČSÚ